

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДАЮ

Доцент кафедры экономики и
предпринимательства

З.З. Сабирова

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ
по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)»**

Направления подготовки:

38.03.01 Экономика

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

1. Организация и ее характеристика как основного звена экономики.
2. Механизм функционирования организационно-экономических форм предпринимательства (на примере одной из форм).
3. Управление рисками на предприятии.
4. Производственная структура предприятия и направления ее совершенствования.
5. Методы организации производственного процесса на предприятии, возможности применения зарубежного опыта.
6. Организационные структуры управления предприятием и их развитие.
7. Типы производства и их взаимосвязь с себестоимостью продукции.
8. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.
9. Основной капитал предприятия и его оценка.
10. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств.
11. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.
12. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии.
13. Оптимизация состава и структуры оборотных средств для экономики предприятия.
14. Управление оборотными средствами предприятия.
15. Управление трудовыми ресурсами организации.
16. Управление поведением персонала предприятия и оценка его работы.
17. Основы организации оплаты труда на предприятии и их развитие.
18. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения.
19. Разработка маркетинговой и товарной стратегий предприятия.
20. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики предприятия.
21. Издержки производства и их место в системе управления предприятием.
22. Факторы и резервы снижения затрат на производство.
23. Зарубежный опыт определения издержек производства и возможности его применения на отечественных предприятиях.

24. Ценовая политика предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.
25. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.
26. Инновационная политика предприятия.
27. Организация планирования на предприятии.
28. Бизнес-план и его роль в планировании деятельности организации.
29. Управление формированием прибыли предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия. Расчёт экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Составитель к.п.н доцент кафедры экономики и предпринимательства _____  Сабирова З.З.